



Case Study: Freska

Vikki Noreila-Mikael Frisk

15.11.2018

Freska

**Sebastian ja Esa perustivat siivousyritys Freskan 2015.
Sebastian on yrityksen toimitusjohtaja ja Esa vastaa uusista
teknologioista.**

Freskassa on nyt kolmen vuoden jälkeen 70 työntekijää ja 650 siivoojaa ja se toimii Suomen lisäksi Ruotsissa ja Norjassa.



Freska

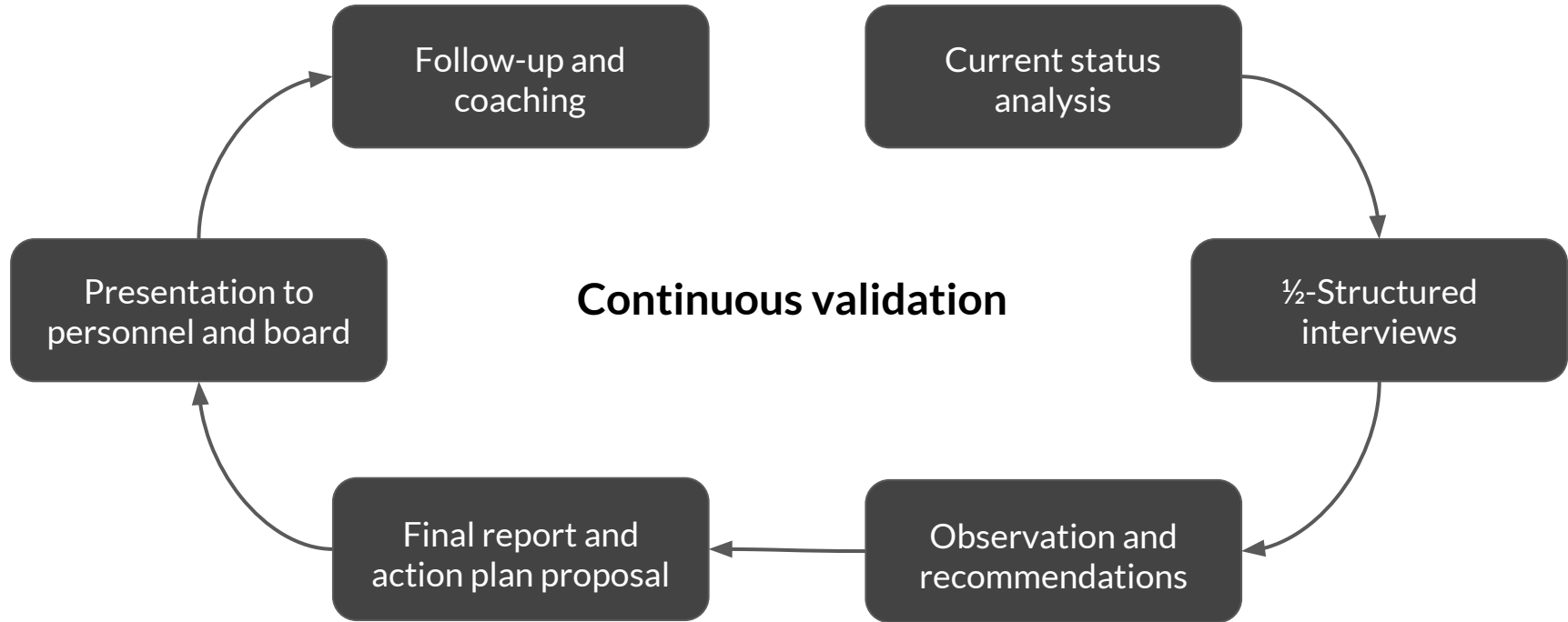
Lähtökohta

Freska kasvoi hurjaa vauhtia. Väkeä rekrytoitiin parhaimmillaan 10 henkeä viikossa. Kaverusten perustamassa startupissa alkoivat tuntua nopean kasvun ja johtamisen haasteet. Pullonkaulat alkoivat hidastaa liikettä. Yritys laajeni uusiin maihin, Norjaan ja Ruotsiin.

Lisäksi yrityksen hallitus laajeni onnistuneen rahoituskierroksen jälkeen todelliseksi, kansainväliseksi ammatti hallitukseksi.

Jester palkattiin vahvistamaan Freskan kasvua erityisesti johtamisen näkökulmasta.

Jesterin tapa toimia



Tulokset

Prosessin tuloksena syntyi 29-sivuinen raportti, jonka toimenpide-ehdotukset perustuvat laajaan ymmärrykseen yrityksen tilanteesta johtamisen näkökulmasta. Raportissa selvitetään kehittämisen avainkohdat ja esitetään hands-on suositukset ammattimaisen johtajuuden luomiseksi yritykseen.

Raportin keskeinen sisältö esitettiin yrityksen henkilöstölle, johdolle ja hallitukselle Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

Prosessin suositusten mukaisesti Freska on uudistanut organisaationsa sekä luonut uudet johtamisen periaatteet ja kokouskäytännöt. Freskan uusi johtoryhmä on palkattu yrityksen ulkopuolelta ammattitaitoon perustuen ja se kokoontuu tällä hetkellä päivittäin 15 minuutin tilannekatsaukseen online sekä kuukausittain johtajuuskokoukseen.

“Tehän tiedätte meistä enemmän kuin me itse”.

- Hallituksen huoneesta kuultua



Kiitos!

www.jester.fi